



建設業界のイメージ形成に 及ぼすマスメディアの影響

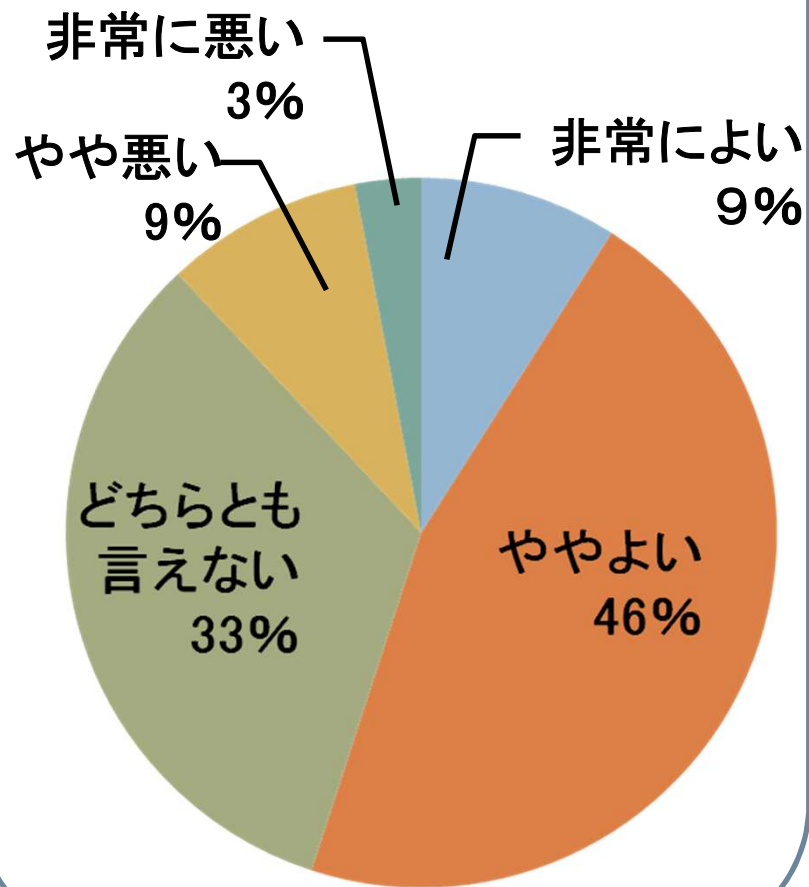
計画マネジメント・皆川研究室
佐藤 綾

はじめに

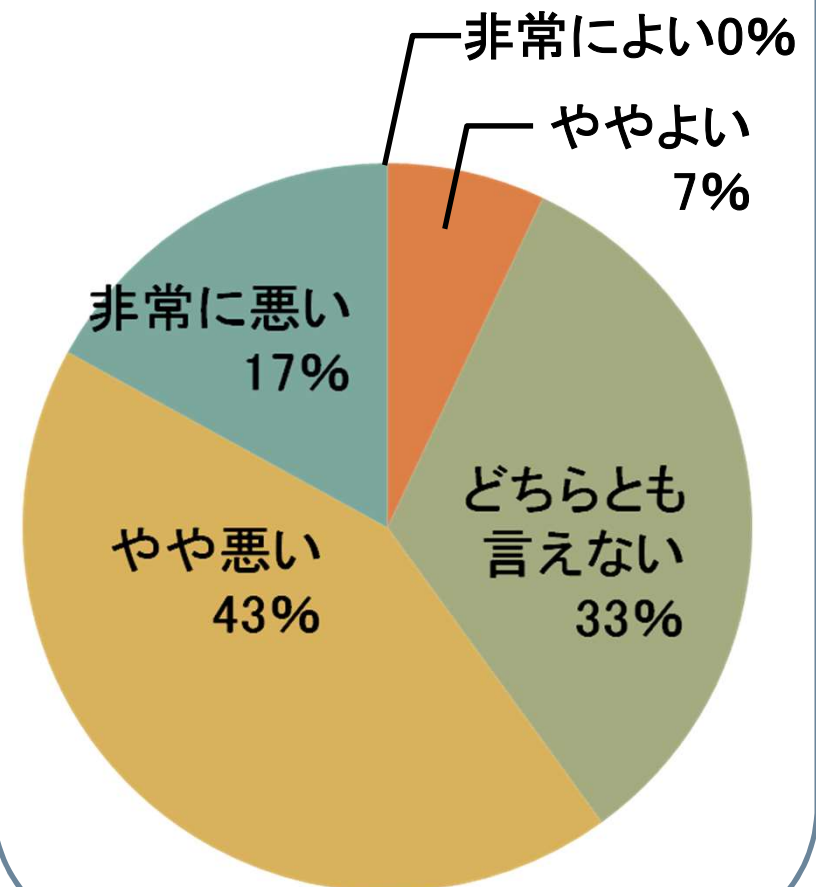
土木の
イメージ

建設業界のイメージ

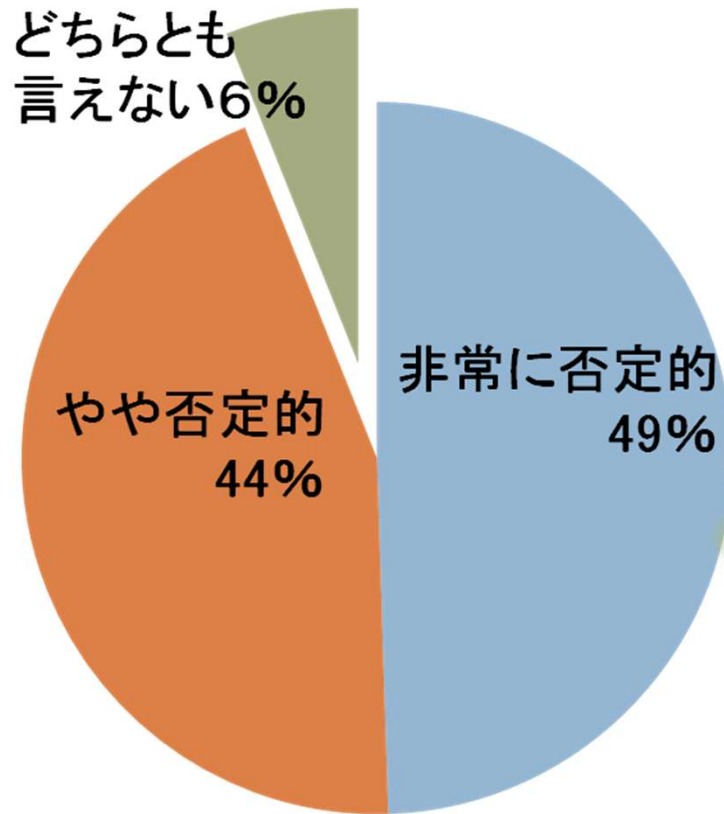
自動車業界のイメージ



建設業界のイメージ



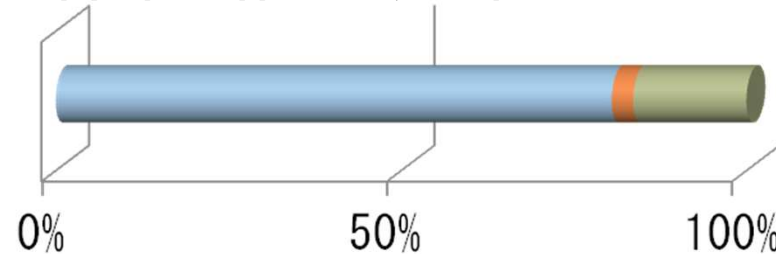
建設業界は報道をどう捉えているか



建設業界の9割
以上が否定的だ
と感じている！！

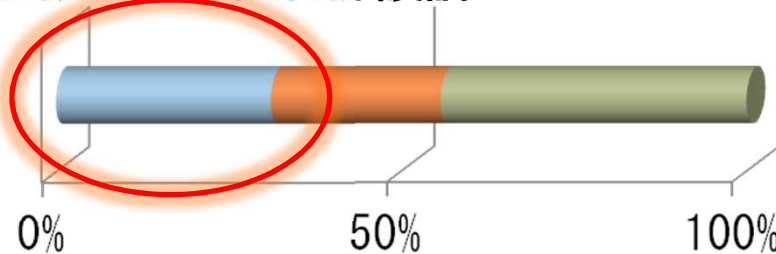
土木技術者を対象としたアンケート

● 橋梁談合事件で建設産業のイメージは



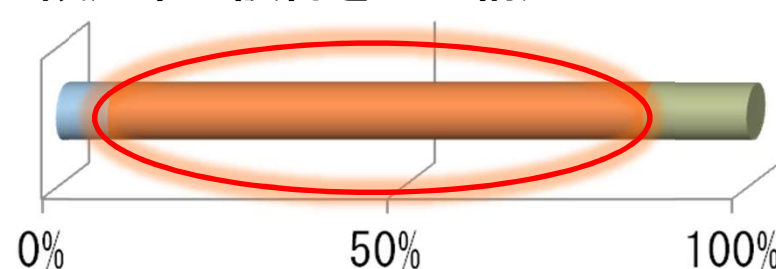
- 低下したと思う
- 低下したと思わない
- どちらでもない

● 建設産業の談合擁護論に



- 賛成
- 反対
- どちらともいえない

● 建設産業で談合を生む構造は



- なくなると思う
- なくならないと思う
- わからない

研究内容・目的

建設業界に関する
報道の傾向

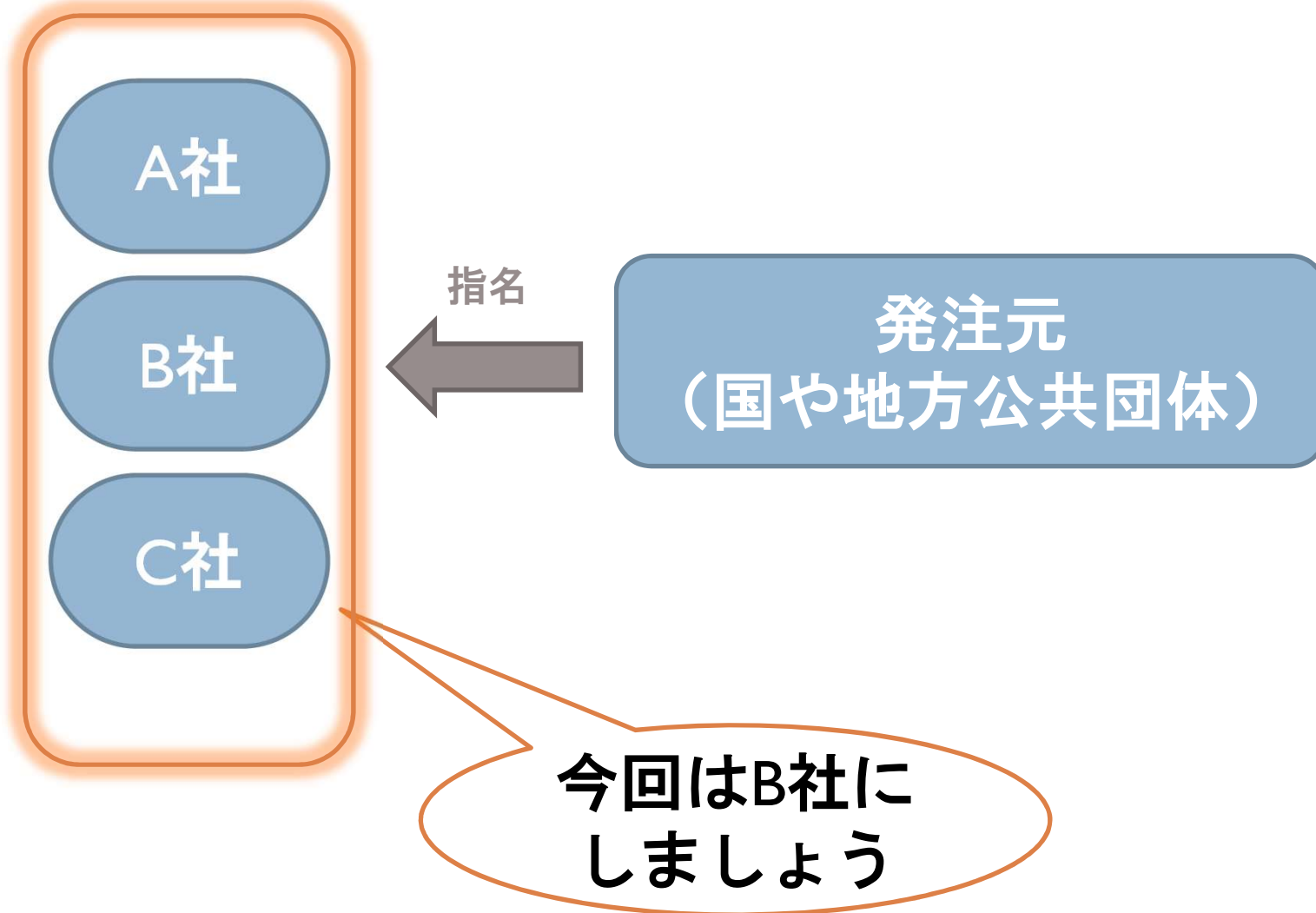
報道が一般の人々に
及ぼす影響

どうしたら適正な
イメージを持ってもらえるか

日本の建設業界のしくみ

- 企業数の多さとその規模の格差
- 官主導・民従属の二者構造
- 結果重視の契約
- 契約意識の甘さ
- 天下りによる人脈営業

談合問題とは



談合に関する新聞記事の検索

ネット上で
バックナンバー
公開

タイトルや
内容などから
検索可能

調査の対象を
新聞記事に絞る

情報が
得られる

談合に関する新聞記事の検索

朝日新聞の検索
データベース

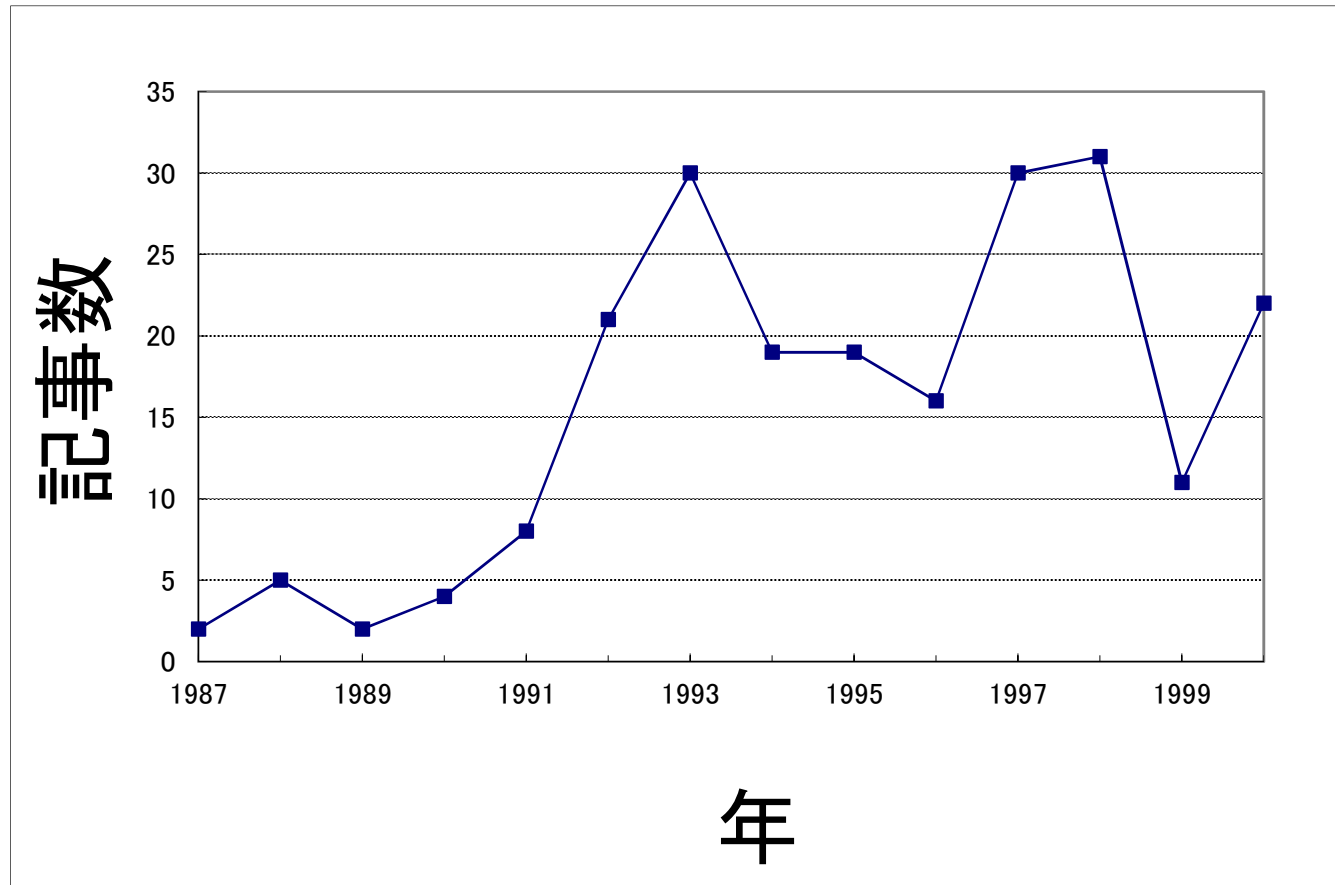
聞蔵Ⅱ ビジュアル

検索モード	<input type="radio"/> シンプル検索 <input checked="" type="radio"/> 詳細検索
対象紙誌名	<input checked="" type="checkbox"/> 朝日新聞 <input type="checkbox"/> アエラ <input type="checkbox"/> 週刊朝日
キーワード	<input type="text" value="建設&談合"/> <input type="button" value="検索実行"/> <input type="button" value="クリア"/>
	<input type="button" value="AND"/> <input type="button" value="OR"/> <input type="button" value="NOT"/> <input type="button" value="関連キーワード参照"/> <input type="button" value=""/>
	<input checked="" type="checkbox"/> 異体字を含めて検索
発行日	<input type="radio"/> 3カ月 <input type="radio"/> 6カ月 <input checked="" type="radio"/> 1年 <input type="radio"/> 全期間
	2010年1月1日から
	2010年12月31日
検索オプション	
検索対象	<input type="radio"/> 見出しと本文 <input checked="" type="radio"/> 見出し <input type="radio"/> 本文
分類	<input type="text"/> <input type="button" value="参照"/>
朝夕刊	<input type="checkbox"/> 朝刊 <input type="checkbox"/> 夕刊
面名	<input type="text"/> <input type="button" value="参照"/>
本紙/地域面	<input checked="" type="checkbox"/> 本紙 <input type="checkbox"/> 地域面
発行社	<input checked="" type="checkbox"/> 東京 <input type="checkbox"/> 大阪 <input type="checkbox"/> 名古屋 <input type="checkbox"/> 西部 <input type="checkbox"/> 北海道

談合に関する新聞記事の検索

- 発行社が東京のものに限る
- 「談合 and 建設」で見出し検索
- 1年ごとに記録
- 記事の内容を確認し，関係のないものは外す

記事数の推移



新聞報道の傾向調査

- チェックポイントによる評価

記事の段階

処分

2点

事件

1点

疑惑

0点

新聞報道の傾向調査

- チェックポイントによる評価

工事の詳細

あり

2点

なし

0点

新聞報道の傾向調査

- チェックポイントによる評価

受注側へのヒアリング

あり・肯定

2点

あり・否定

1点

なし

0点

新聞報道の傾向調査

- チェックポイントによる評価

発注側へのヒアリング

あり・肯定

2点

あり・否定

1点

なし

0点

新聞報道の傾向調査

- チェックポイントによる評価

情報の出典の記載

あり・具体的

2点

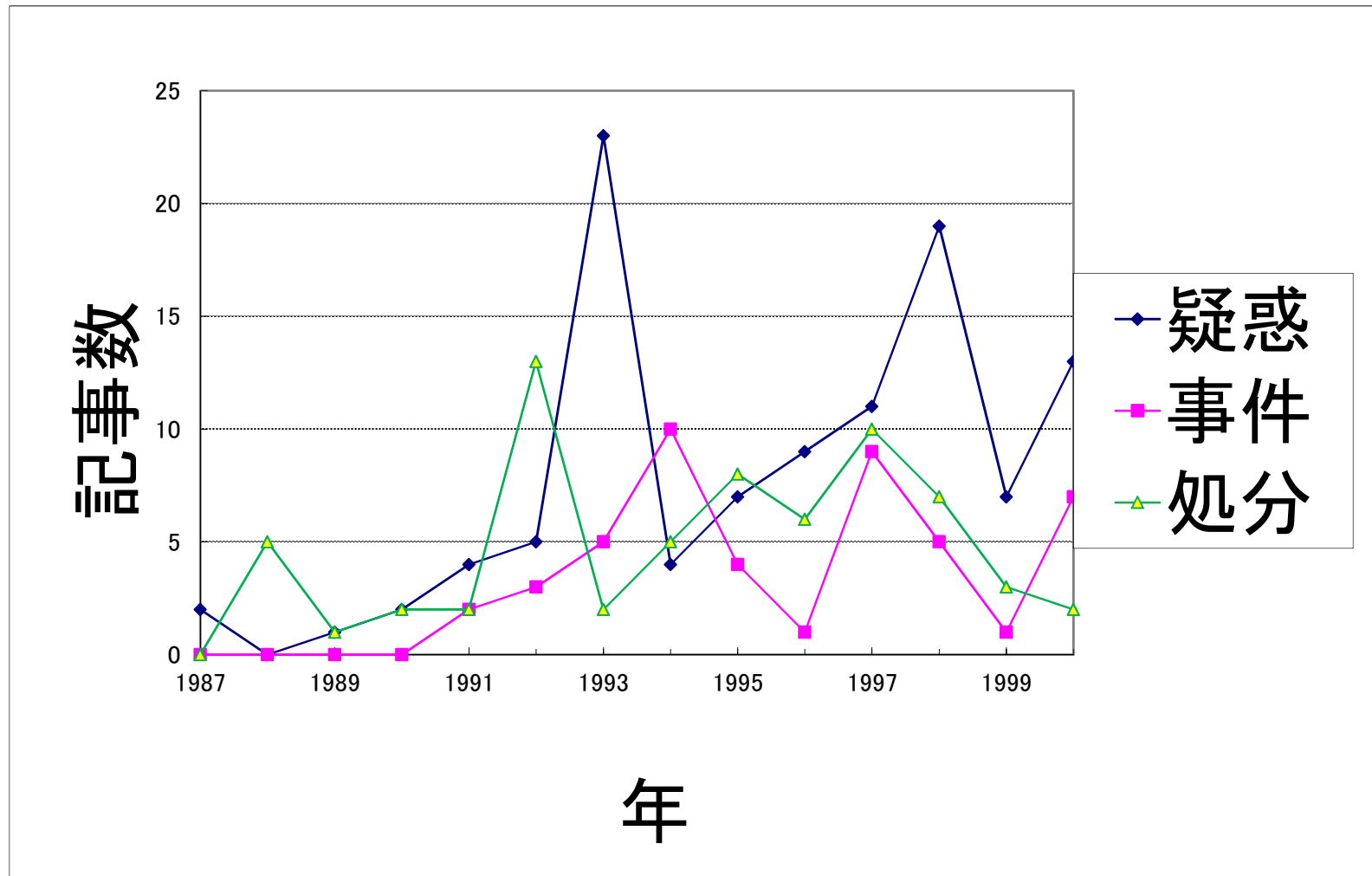
あり・抽象的

1点

なし・匿名

0点

記事の分類結果



まとめ

- **建設業界に対する世間のイメージ**
- **業界内と世間の認識の違い**
- **報道の傾向をはかる方法**

参考文献

- 1)日経BP社，日系コンストラクション2009年8月14日号， pp38-59
- 2)日経BP社，日系コンストラクション2005年7月8日号， pp54-62
- 3)郷原伸郎:『「法令遵守」が日本を滅ぼす』新潮社
新潮新書， 2007年
- 4)DANGOを考える会:『談合がなくなる 生まれ変わる建設業界』， 日刊建設工業新聞社， 2006年
- 5)河上和雄:『汚職・贈収賄 その調査の実態』，
講談社， 2003年