

東京都市大学 令和4年度 探究ゼミナール「OPEN MISSION」

6/26(日) ※デザインコンテスト(メディア情報学部)は 8/6(土)

事務局使用欄:

OPEN MISSION 事前課題回答用紙

高校名	立	高等学校	フリガナ		枚目 / 枚中
学年		年生 / 既卒	氏名		

参加するテーマ名	参加する学部・学科名
14. 世界に向けて日本の商品やサービスのビジネス展開を考える	デザイン・データ科 学部 デザイン・データ科 学科

ホームページに掲載されている動画を見て、MISSION (宿題・課題) に取り組み、当日持参してください。

1. 世界に向けて PR したい「日本の商品やサービス」の候補
2. なぜそれを取り上げたかその理由
3. 1および2を通じて、足りていないと感じていることや担当教員に聞いてみたいこと

書式は自由記述形式とし、箇条書きやエッセイなど問いません。本用紙で足りない場合にはコピーしてください。テーマによっては当日発表を行う場合がありますので、この用紙で説明できることを念頭に記載してください。