

地図に連動した情報提示手法の提案

指導教員
承認印

大谷紀子研究室

0232160 寺田 康太

1. 研究背景と目的

近年ではインターネット上におけるデータベース検索サイトというものが増えており、様々な物品や店舗を簡単に探せるようになった。例としては「ぐるなび」等の飲食店検索サイトから不動産や化粧品まで様々なジャンルのサイトが存在している。しかし、従来のデータベース検索サイトを使用する際はまず定められた検索条件から絞込んだ上で、表示された検索結果を一つ一つ見ていかなければならず、非常に手間のかかる作業であった。

本研究では、データベース検索におけるユーザビリティの向上を目的として、直感的に「見て、選ぶ」ことのできるデータベース検索サイトのモデルを提案する。

2. データベース検索サイト

本研究では、データベース検索サイト全般を対象とすると適応範囲が非常に広がるため、飲食店のデータベースという一般的でかつ使用頻度が高いと思われるジャンルを対象を限定する。

2-1. 従来のデータベース検索サイト

飲食店のデータベース検索サイト[1]を使用する場合、一般的に次の4つの手順を繰り返す。

1. 場所を指定する
2. 検索条件を入力する
3. 該当した店舗のページをユーザーが閲覧する
4. 店舗の位置を調べる

2-2. 提案するデータベース検索サイトのモデル

提案するモデルの特徴は以下のとおりである。

- ・直接地図上に店舗等のデータを提示
- ・指定した属性の情報のみを直接地図上に提示
- ・地図上に提示された店舗データの検索
- ・同一ウィンドウ上で簡易、詳細データの表示
- ・マウスオーバー、リリースのみで初見でも直感的に操作できるインターフェイス
- ・ユーザーの嗜好によりアイコンのサイズを段階的に変化させる機能

以上の機能により従来のモデルの2・3・4の手順を簡略化し、かつ直感的に「見て、選ぶ」ことのできるモデルを制作した。



図1：作成したモデルのスクリーンショット

3. 実験

データベース検索サイトのモデルを作り、被験者13名に対して2回の評価実験を行った。1回目は地図に連動したデータベース検索サイトのモデル、2回目は1回目の評価を元に改良しユーザーの嗜好性を反映できるシステムを搭載したモデルの評価をさせた。図1は二回目の評価実験の際に使用したモデルである。

評価実験では、既存のデータベース検索サイト、今回の場合は同じ飲食店検索サイトである「ぐるなび」と作成したモデルを見比べながらアンケートに回答させた。

3-1. 調査結果

被験者に総合評価として「ぐるなび」より使いやすいか、使いたいかを評価させたところ、図2に示すように非常に多くの被験者がデザイン・使いやすさ・データ表示方法ともに「ぐるなび」より使いやすいという回答を得た。また、本研究のテーマである「もっと直感的に『見て、選ぶ』ことができる表示方法の提案ができていないかどうか」という問いに対しても、図3に示すように大半の被験者が「良く出来ている」という評価を得た。

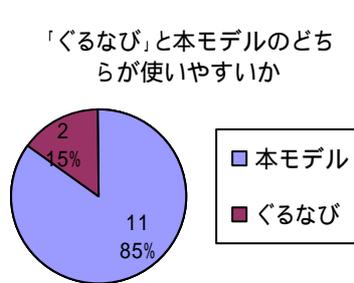


図2：「ぐるなび」との比較

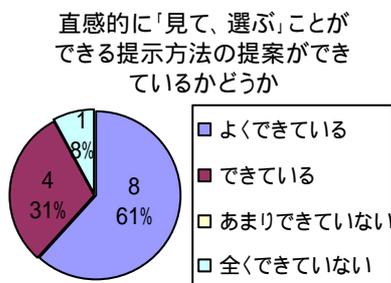


図3：テーマに関する評価

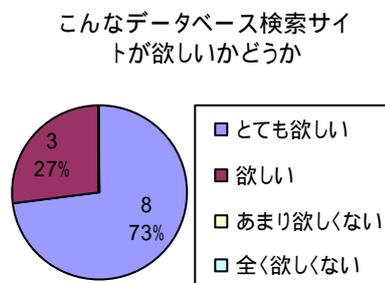


図4：ユーザーのニーズ

評価実験では高評価を得たが同時にいくつかの不満点も上がった。特に検索条件の部分の評価が低く、ユーザーインターフェイスに関する改善案も多かったため、モデルを改良し再度評価実験を行った。2回目の評価実験では、ユーザーの嗜好性を反映できるアイデアについては概ね高い評価を得たが、システムの使い勝手に関する部分は不満点や改善案が多かった。

4. 考察

1回目と2回目の評価実験を通して共通だったのがユーザーのニーズの高さであった。アンケートに答えた人の大半は「ぐるなび」等のデータベース検索サイトを使ったことがある、または知っているが使ったことのないという回答であったが、図4のように本モデルが完成したら使ってみようという意見が非常に多く出ており、本モデルのニーズは非常に高いものといえる。

また、本研究のモデルを他の条件、例として飲食店ではなく本屋やカラオケ、電気製品の販売店、呉服屋など色々な形で使ってみようという意見や、ホットペッパー等の情報誌や各種クーポンと連携をして欲しいとの意見も多く得られたことから、本モデルの発展性は高いものといえる。

本研究では、まだユーザーインターフェイスに関する部分においては未だ改善点はあるが、評価実験の結果を考察しても直感的に「見て、選ぶ」ことのできるモデルが作成できたといえる。今後はユーザーのニーズをモデルに取り込みつつ改善していくことが課題である。

参考文献

[1]ぐるなび(<http://www.gnavi.co.jp/>)