

ライブアンケートを用いたフォークデュオ「ワライナキ」のファンの嗜好分析

大谷紀子研究室

0932209 前田 俊郎

1. 研究の背景・目的

大谷研究室では、特定の個人にある感性を想起させるような楽曲の自動生成について研究しており、本研究で開発した自動作曲システムは、嗜好や感性が類似している人のグループに向けての楽曲生成にも応用できると考えられる。関西を中心に活動している男女のフォークデュオ「ワライナキ」の協力を得て、特定のファン層を対象とした楽曲生成を試みているが、ファンの心をつかむには、まず、ファンの嗜好を分析する必要がある。本研究では、ライブアンケートを用いてファンの嗜好を分析することを目的とする。

2. アンケート内容

アンケートは2016年3月13日に大阪「umeda AKASO」、4月10日に奈良「奈良市ならまちセンター市民ホール」、4月16日に東京「原宿ストロボカフェ」、4月29日に愛知「BLcafe」、5月7日に京都「都雅都雅」で行われた「ワライナキコンサート縁の花」で実施した。アンケートの回収枚数は大阪53枚、東京26枚、名古屋11枚、京都45枚の合計209枚である。アンケートの内容は、ワライナキを知ったきっかけ、今日のチケットの購入場所、ワライナキのコンサートを見た回数、今までにワライナキのコンサートを見た場所、今回のコンサートで良かったと思う曲、好きなアーティスト、CDにして欲しい曲、作って欲しいグッズ、性別、年齢、血液型、出身の都道府県、現在住んでいる都道府県、好きな色、好きな味付け、好みの料理、好きなお酒、お気に入りのワライナキの曲、お気に入りでないワライナキの曲の19項目である。

3. アンケート結果

性別の項目では185の回答が得られ、表1が示すようにすべてのライブ会場で女性が男性よりも多いことがわかり、全体では約20%も違うことがわかる。ワライナキを知ったきっかけの項目では、157の回答が得られ、「友人の紹介」(17.3%)、「ドルバーナイト」(12.8%)、「フリーライブ」(11.5%)が上位を占めた。今日のチケットの購入場所の項目では169の回答が得られ、回答が多かったのは「ローソン」(21.8%)、「チケットぴあ」(17.1%)、「当日券」(11.8%)であった。ワライナキのコンサートを見た回数の項目では、155の回答が得られ、上位3つが「たくさん・いっぱい」(35.4%)、「2回目」(16.1%)、「1回目」(13.5%)であった。今までにワライナキのコンサートを見た場所の項目では、全体で113回答が得られたが、自由回答式のため、場所を特定できる回答が59あり、「umeda AKASO」(25.4%)、「奈良100年会館」(18.6%)、「心齋橋ビッグキャット」(13.5%)が上位を占めた。今回のコンサートで良かったと思う曲の項目では、304の回答が得られ、回答が多かったのが「縁の花」(19.4%)、「あなたと」(10.5%)、「サクラブキ」(10.5%)であった。好きなアーティストの項目では298の回答が得られ、上位3つが「ワライナキ」(19.8%)、「馬場俊英」(10.0%)、「コブクロ」(9.4%)であった。CDにして欲しい曲の項

目では全体で 36 の回答が得られ、「お父さん」(11.1%)、「幸せのレッスン」(8.3%) が上位を占めた。作って欲しいグッズの項目では 106 の回答が得られ、回答が多かったのが「クリアファイル」(12.2%)、「バッグ類」(10.3%)、「ハンカチ・タオル」(9.4%) であった。年齢の項目では 179 の回答が得られ、表 2 が示すように、すべての会場で 40 代、50 代が多く、全体をみても 40 代以上の年齢層が 60%以上も占めることがわかる。血液型の項目では 190 の回答が得られ「A 型」(38.9%)、「B 型」(25.7%)、「O 型」(21.0%)、「AB 型」(12.6%)、「不明」(1.5%) であった。出身の都道府県の項目では 183 の回答が得られ、上位 3 つが「大阪」(25.1%)、「京都」(15.8%)、「兵庫」(11.4%) であった。現在住んでいる都道府県の項目では 182 の回答が得られ、回答が多かったのが「大阪」(25.2%)、「京都」(20.3%)、「兵庫」(13.7%) であった。好きな色の項目では「青」(24.6%)、「オレンジ」(11.7%)、「緑」(11.3%) が上位を占めた。好きな味付けの項目では 259 の回答があり、回答が多かったのが「薄い味付け」(28.9%)、「甘い味付け」(21.2%)、「辛い味付け」(20.0%) であった。好きな料理の項目では 323 の回答が得られ、上位 3 つが「日本料理」(42.1%)、「イタリア料理」(24.7%)、「中華料理」(18.2%) であった。好きなお酒の項目では、「ビール」(31.0%)、「ワイン」(17.3%)、「日本酒」(14.0%) であった。お気に入りのワライナキの曲の項目では 997 の回答が得られ、「がんばってる君へ」(7.4%)、「Happy days」(7.2%)「サクラフブキ」(7.2%) が上位を占めた。お気に入りでないワライナキの曲の項目では 31 の回答が得られ、回答が多かったのが「特になし」(74.1%)、「春夏秋冬」(3.2%)、「走れ!オオサカ」(3.2%)、「ひぐらしの唄」(3.2%) であった。

表 1:会場・性別別の人数

	大阪	奈良	東京	名古屋	京都	全体
男	26 人[40.6%]	15 人[37.5%]	17 人[47.2%]	5 人[45.5%]	12 人[35.5%]	75 人[40.5%]
女	38 人[59.4%]	25 人[62.5%]	19 人[52.8%]	6 人[54.5%]	22 人[64.7%]	110 人[59.5%]

表 2:会場・年齢別の人数

	大阪	奈良	東京	名古屋	京都	全体
10 代以下	2[2.9%]	5[12.5%]	4[16.0%]	0[0.0%]	0[0.0%]	11[6.1%]
20 代	4[5.8%]	7[17.5%]	3[12.0%]	2[18.1%]	2[5.7%]	18[10.0%]
30 代	9[13.2%]	8[20.0%]	4[16.0%]	2[18.1%]	12[34.2%]	35[19.5%]
40 代	23[33.8%]	10[25.0%]	7[28.0%]	4[36.3%]	10[28.5%]	54[30.1%]
50 代	29[42.6%]	7[17.5%]	6[24.0%]	2[18.1%]	10[28.5%]	54[30.1%]
60 代	1[1.4%]	3[7.5%]	1[4.0%]	1[9.0%]	1[2.8%]	7[3.9%]
70 代以上	0[0.0%]	0[0.0%]	0[0.0%]	0[0.0%]	0[0.0%]	0[0.0%]

4. 考察

ライブアンケート分析の結果から、ファンは男性よりも女性の割合が多く、年齢層 40 代以上が過半数を占め、大阪・京都・兵庫が出身地、または現在の居住地である方がほとんどである。また、飲食の嗜好に関しては薄味、甘い味、辛い味、日本料理、ビールが好きな傾向があることがわかる。しかし、回答方式や設問が曖昧なものがあるので、より正確な結果が得られるように、回答方式や設問を適切に変える必要がある。