

横浜市西谷町を事例とした商店街活性化の提案

史 中超 研究室

1361028 小川 智史

1361040 藏田 大樹

1. 研究背景・目的

近年、大型商業施設の進出またはインターネット販売による購買機会の多様化や、中心市街地の人口減少などの影響により日本の商店街は 20 年以上前から全国的に衰退が進んできている。図 1 は平成 27 年度商店街実態調査による商店街の最近の景況を調査したもので、7 割近くの商店街が衰退している、もしくは、衰退の恐れがあると答えている。かつては街の中心的な商業施設であった商店街も、今では活気のない寂しい姿になってしまっている。

本研究では、相鉄、JR、東急直通線計画により、今後の発展が期待されるなか、衰退の進む、横浜市西谷町の西谷商店街を衰退事例として選定し、西谷商店街に近く、繁栄している和田町商店街と比較しながら、西谷商店街を活性化するための改善策を提案する。

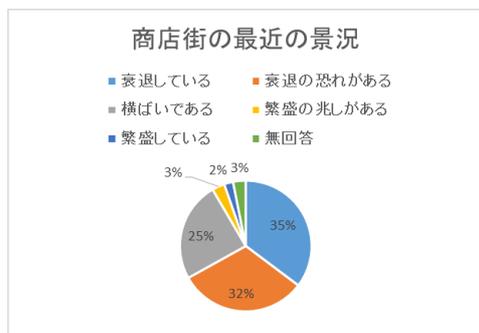


図 1 商店街の最近の景況 [1]

2. 西谷商店街の実態調査

本研究では、まず、西谷商店街の現地調査を行った。西谷商店街は相模鉄道本線の西谷駅前にある商店街であり、人口の 2 割が老年人口で高齢者の多い地区である。現地調査では、西谷商店街には主に以下の問題点があることがわかった。

- ① 空き店舗が多い (2 割超)
- ② カフェやファストフードなどの飲食店が少ない
- ③ メインストリートの安全性が低い
- ④ ホームページが充実していなく、商店街の PR が上手くいっていない

図 2 は西谷商店街の業種別店舗数の割合を示しており、空き店舗数が 2 割を超えていることが分かる。

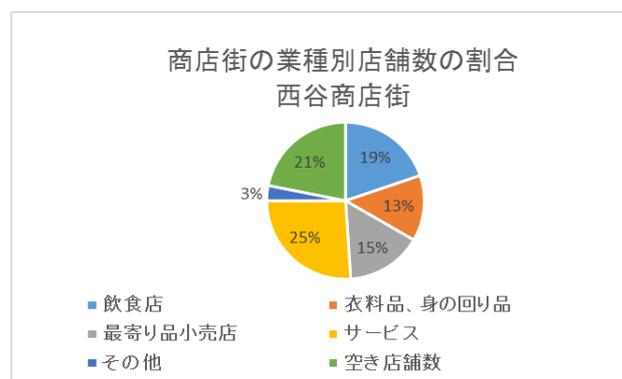


図 2 西谷商店街 業種別店舗数の割合

3. 和田町商店街の実態調査

前章では西谷商店街に問題点が多くある

ことが分かった。西谷商店街の問題点を改善するための比較材料として、同じ相鉄沿線の駅前の商店街であり、繁栄している和田町商店街を成功事例として選定した。和田町商店街では、商店街の活性化のために地域と連携して取り組みを行い、商店街の賑わいにつなげていた。和田町商店街には主に以下の良い点があることが分かった。

- 空き店舗が少ない
- バリエーション豊かな店舗
- 専用の歩道が備えられている
- ホームページ、SNS等を活用し、商店街のPRが上手く行われている

現地調査を行ったことで、西谷商店街と和田町商店街では大きな差があることがわかった。

4. 西谷商店街活性化の提案

本章では、西谷商店街の問題点を改善するための提案を行う。

① 空き店舗問題

横浜市では商店街空き店舗活用チャレンジショップ事業を行っている。商店街の空き店舗を活用して、市内商店街への本格出店に向けた準備期間として一定期間出店して、出店者に経営ノウハウの習得や消費者の反応を直に経験してもらうことを通じて、「やる気」のある創業希望者の発掘・育成支援を目的とした事業である。西谷商店街でもこういった活動に参加し、空き店舗を減らす努力が必要である。

② 店舗の充実

和田町商店街では多くの飲食店やレンタルビデオ店など、多くの人でにぎわう場所が存在した。西谷商店街にもそのような店舗を入れ、賑わいある商店街にす

る必要がある。商店街の役割に基づき、人の流れを作る店舗を設置するのが望ましい。

③ 歩行者環境の整備

歩行者の安全確保をするために歩道を確保し、歩行者環境の整備をする必要がある。道路と歩道を分けることができれば、買い物客も自動車が通るたびに警戒することなく買い物を安全に楽しむことが可能である。

④ インターネット活用

ホームページを店舗の情報などが分かるつくりにする必要がある。また、SNSをホームページと連携して定期的に情報を流すことによって利用客に情報発信をするべきである。

5. まとめ

本研究では衰退の進んでいた西谷商店街を事例とし、商店街の活性化を目的として研究を行った。西谷商店街では実際に多くの問題点が存在し、成功事例とあらゆる面に差があることが判明した。西谷商店街以外にも衰退が進んでいる商店街はたくさんある。それらの商店街でも改善策を導き、商店街を活性化する必要があると思われる。

6. 参考文献

[1]平成 27 年度商店街実態調査報告書

<http://www.chusho.meti.go.jp/shogyo/shogyo/2016/160322shoutengaiA.pdf>

[2]横浜市経済局 商店街空き店舗活用事業
<http://www.city.yokohama.lg.jp/keizai/shogyo/syouten/akiten.html>

[3] 和田町未来通信

<http://www.wadamachi.net>